

## IT'S FOR KIDS – DEUTSCHLANDS GROSSE KREATIV- SPENDEN-ORGANISATION

## E-MOBILITÄT AUS STEUERLICHER SICHT

03  
2021



Die Stiftung „It's for Kids“ aus Hilden bei Düsseldorf unterstützt Spendenorganisationen, die sich um misshandelte, vernachlässigte und benachteiligte Kinder kümmern. Dabei arbeitet „It's for Kids“ nicht so, wie man es von anderen Stiftungen kennt. Das Konzept ist ebenso einfach wie genial.

Im Jahr 2000 setzte Rainer Koch, Inhaber der ADOR-Edelmetalle GmbH, die Idee um, die schon länger in ihm reifte. Getreu seinem Lebensmotto „Den Schwächsten helfen, heißt: die Gesellschaft stärken“ gründete er die Aktion „It's for Kids.“ Da ADOR-Edelmetalle als Spezialist im Bereich Dentallegierungen aktiv war (und weiterhin ist), lag es nahe, die ohnehin schon bestehenden Kontakte zu Zahnärzten und Dental-laboren zu nutzen, um gemeinsam für Kinder einzustehen, die Hilfe benötigen. So war die Zahngoldspende geboren – bei Zahnärzten wurden Inlays, Brücken, Kronen und in Laboren Kericht gesammelt und in einer Scheideanstalt verwertet. Der entstandene Erlös wurde an die Kinderschutzzentren gespendet.

Bis heute ist Zahngold der Fokus der Stiftung. Die Abwicklung für teilnehmende Zahnärzte ist dabei denkbar einfach, da die Stiftung in einem seit vielen Jahren bewährten Prozess die komplette Logistik übernimmt. Dabei steht die absolute Transparenz im Vordergrund und die Praxis erhält sogar ein Zertifikat mit der erzielten Spendensumme, das in den Räumlichkeiten ausgehängt werden kann – somit entsteht auch noch eine positive Wahrnehmung beim Patienten.

Im Jahr 2015 kam mit Tobias Mehwitz ein weiterer äußerst engagierter Mitstreiter für den Kinderschutz dazu. Aus der „Aktion It's for Kids“ wurde die „Stiftung It's for Kids“ – und damit nahm die gemeinnützige Organisation so richtig Fahrt auf.

Zahngold war auf einmal nicht mehr die einzige Möglichkeit, über „It's for Kids“ benachteiligte Kinder zu unterstützen. Hinzu kamen: abgeschnittene Haarzöpfe, alte Handys, Druckerpatronen, Restgeld aus dem Urlaub, Münzen und Scheine aus der Vor-Euro-Zeit – alles Dinge, die für den Einzelnen oft nur noch einen geringen Wert haben oder wo sich der Aufwand zum Umtausch nicht lohnt.

Besonders bei der Haarspende wird es emotional. Denn durch die Unterstützung zahlreicher Spenderinnen (es gibt aber auch Männer, die einen 25cm langen Zopf abschneiden lassen!) sowie aktuell ca. 3.500 teilnehmender Frisörbetriebe und die Kooperation mit L'Oréal und der Zweithaarmanufaktur Rieswick (Hersteller von Perücken) kann „It's for Kids“ unbürokratisch – ein Rezept vom Arzt reicht – allen Kindern und Jugendlichen (bis zur Volljährigkeit) in Deutschland, die an krankheitsbedingtem Haarausfall leiden, eine Echthaarperücke schenken. Normalerweise liegt der Eigenanteil bei 2.500 bis 3.000 Euro.

Aber auch die anderen Spendenarten bringen nicht nur Geld. Insbesondere das Recycling von alten Handys und Druckerpatronen ist auch ein wichtiger Beitrag zur Schonung seltener Ressourcen und somit auch zum Umweltschutz.

Im Jahr 2019 feierte „It's for Kids“ ihre erste Gala vor 820 Zuschauerinnen und Zuschauern im Maritim Hotel in Düsseldorf. Unter anderem gab es Auftritte von dem Comedian Atze Schröder, dem Bundestagsvizepräsidenten Wolfgang Kubicki und der Sängerin Silvia Dias, die den stiftungseigenen

Song „It's for Kids“ live performte. Fun Fact: es war die bis dahin größte Gala in Düsseldorf, an zahlenden Gästen gemessen. Und nach der Gala konnte ein sechsstelliger Betrag an Kinderschutzorganisationen übergeben werden.

2020 sollte es dann weitergehen mit einem fulminanten Sommerfest – doch dann kam Corona. Während andere Organisationen einen Rückgang von bis zu 90% an Spendengeldern verzeichnen mussten, konnte „It's for Kids“ trotz der widrigen Umstände zumindest knapp das Vorjahresniveau halten – und somit die noch größer gewordenen Lücken bei der Finanzierung von Projekten für benachteiligte Kinder zumindest zu einem Teil schließen.

Denn 2020 gab es weitere Ideen, die spontan aus der für alle neuen Situation heraus geboren wurden. Bereits vor Ostern startete die Aktion „It's for Kids Hilfspaket“. Da viele Menschen damals Zeit zu Hause verbringen mussten, lag der Gedanke nahe, dass sie irgendwann beginnen, auszumisten. Und die Gegenstände, die „It's for Kids“ sammelt, in einem Paket einzuschicken, ist kein großer Aufwand.



Nun war es so, dass nicht nur Gegenstände eingeschickt wurden, zu denen die Stiftung aufgerufen hatte. Und da es zu schade wäre, diese einfach wegzuworfen, entstand der „Herzblut“-Shop – hier können Dinge gespendet werden, die noch gut erhalten sind, und diese werden dann zugunsten von „It's for Kids“ versteigert. Der Shop hat eine eigene Homepage: [www.herzblut-shop.de](http://www.herzblut-shop.de)

Aufgrund der Corona-Maßnahmen waren 2020 bekanntermaßen keine Präsenzveranstaltungen wie das geplante Sommerfest möglich. In kürzester Zeit wurde anstelle dessen eine Online Weihnachtsshow organisiert und am Samstag vor Weihnachten dann live auf YouTube gestreamt. Im Rahmen der Show kamen ca. 120.000 Euro für den Kinderschutz zusammen.

Natürlich wird es auch 2021 eine Weihnachtsshow geben. Dieses Jahr mit mehr Vorlauf und noch professioneller als im Vorjahr. Und für die ganze Familie an einem Sonntagabend, 19.12.2021, um 18.00 – live auf dem YouTube-Kanal von „It's for Kids“. Und: es gibt ein begrenztes Kontingent an Karten, um in Köln im Studio dabei zu sein. Die Karten gibt es nicht öffentlich zu kaufen, aber wir haben 2 Tickets zur Verfügung gestellt bekommen, die wir unter den Leserinnen und Lesern unseres Newsletters verlosen möchten. Schicken Sie einfach eine Mail an [newsletter@laufmich.de](mailto:newsletter@laufmich.de) mit dem Betreff

„IFK Weihnachtsshow“ – die Gewinnerin oder der Gewinner wird am 10.12.2021 von uns benachrichtigt.

„It's for Kids“ ist eine rechtsfähige Stiftung bürgerlichen Rechts. Neben ca. 500 Partnern, die die Stiftung mit einem regelmäßigen Beitrag unterstützen (Tendenz steigend, auch Sie können Partner werden), geben auch zahlreiche Prominente aus den Bereichen Entertainment, Politik, Kunst und Wirtschaft ihren guten Namen, um auf das wichtige Thema Kinderschutz aufmerksam zu machen: Nina Moghaddam (die übrigens die Weihnachtsshow moderieren wird), Janine Kunze, Bernd Leno, Sebastian Kehl, Dirk Müller (Mr. DAX) und viele andere. Im Oktober 2021 konnte „It's for Kids“ die Marke von 6 Millionen Euro an eingenommenen Spendengeldern überschreiten; mehr als 250 Projekte wurden bisher unterstützt. Und das ist das Besondere an „It's for Kids“: die Erlöse aus den kreativen Spenden werden 1:1 weitergeleitet.

Für 2022 stehen bei „It's for Kids“ dann auch die ersten eigenen Projekte an: die „DschungelKids“, wo an Krebs erkrankte Kinder ihren Mutbaum pflanzen, und die Kinderumweltakademie, bei der Schülerinnen und Schüler den respektvollen Umgang mit der Natur und allgemein mit Ressourcen lernen. Mehr dazu im kommenden Jahr. Hoffentlich dann auch endlich das lang ersehnte Sommerfest.

Weitere Informationen auf [www.its-for-kids.de](http://www.its-for-kids.de) sowie auf Facebook und Instagram.

Spendenkonto: IBAN DE48 3008 0000 0228 2288 00

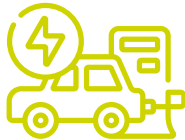
## E-Mobilität aus steuerlicher Sicht

PKWs mit elektrischem Antrieb sind ein heißes Thema und werden regelmäßig hoch subventioniert. Grund genug, die ertragsteuerlichen Vorteile der Elektromobilität für Praxisinhaber und deren Mitarbeiter darzustellen.

### Steuerliche Vorteile für Praxisinhaber:

Der Gesetzgeber hat für Praxisinhaber, welche Elektrofahrzeuge zu mehr als 50 % für betriebliche Zwecke nutzen, eine steuerliche Begünstigung für den privaten Nutzungsanteil des Fahrzeugs geschaffen.

Bisher müssen Unternehmer, die kein Fahrtenbuch führen, den privaten Nutzungsanteil pauschal mit 1 % des Bruttolistenpreises pro Monat als Einnahmen versteuern. Diese Einnahmen mindern die Kosten, welche für das Fahrzeug anfallen und als Betriebsausgaben abzugsfähig sind, sodass sich ein teurer PKW im Betriebsvermögen oftmals gering bis gar nicht steuerlich auswirkt.



Für Elektrofahrzeuge mindert sich der sogenannte Eigenverbrauch, also die zu versteuernden Einnahmen, unter bestimmten Voraussetzungen auf 0,25 % bzw. 0,5 % des Bruttolistenpreises.

Der verminderte Ansatz von 0,25 % gilt unter den folgenden Voraussetzungen:

- ✘ Anschaffung des Fahrzeugs nach dem 31.12.2018 und vor dem 01.01.2031
- ✘ Reiner Elektroantrieb (keine CO<sub>2</sub>-Emission)
- ✘ Bruttolistenpreis nicht mehr als 60.000 €
- ✘ Betriebliche Nutzung > 50 %

Beträgt der Kaufpreis mehr als 60.000 €, wird nur die Hälfte des Bruttolistenpreises zur Berechnung der privaten Nutzung herangezogen werden.

Die Halbierung des Bruttolistenpreises greift für Plug-In-Hybridfahrzeuge bei einer rein elektrischen Mindestreichweite von 40 Kilometern (ab 2022: 60 Kilometer) oder bei einer Emission von höchstens 50 Gramm CO<sub>2</sub>/Km.

**Beispiel:**

Eine Zahnärztin (Steuersatz 45 %) hat ein rein elektrisches Fahrzeug zu einem Bruttolistenpreis von 60.000 € erworben, welches Sie zu mehr als 50 % für die Praxis nutzt. Sie fährt jährlich an 250 Tagen zu ihrer 15 Kilometer entfernten Praxis. Es fallen in den ersten 5 Jahren jährlich 12.500 € an Betriebsausgaben (inkl. Abschreibung des Fahrzeugs) an:

Jährliche fiktive Betriebseinnahmen für:

Privatfahrten  
 $\frac{1}{4}$  von 60.000 € x 1 % x 12 Monate: **-1.800 €**

Fahrten Wohnung / Praxis  
 $\frac{1}{4}$  von 60.000 € x 0,03 % x 15 Kilometer x 12 Monate  
 abzgl. 0,30 € x 250 Tage x 15 Kilometer: **315 €**

Steuerlich abzugsfähige Ausgaben nach Abzug des Eigenverbrauchs: **11.015 €**

**Steuerersparnis p. a.: 11.015 € x 45 %: 4.957 €**

Damit ergibt sich jährlich eine um ca. 3.500 € höhere Steuerersparnis als bei einem PKW mit Verbrennungsmotor.

**Steuerliche Vorteile für Mitarbeiter:**

Immer häufiger werden Mitarbeitern Firmenfahrzeuge im Rahmen des Gehaltspakets oder als Bindungsmaßnahme überlassen. Foliert mit dem Praxislogo macht man damit gleichzeitig auf die eigene Praxis aufmerksam.

Die Gestellung eines Firmenfahrzeugs ist ein geldwerter Vorteil, welchen der Mitarbeiter über seine monatliche Gehaltsabrechnung versteuern muss. Die Berechnung erfolgt dabei nach dem gleichen Schema wie beim Praxisinhaber. Bei einem Grenzsteuersatz von 35 % würde das o. g. Fahrzeug-Beispiel zu einer Belastung beim Mitarbeiter von jährlich rund 500 € führen.

Ein Elektro-Firmenwagen bietet sich damit als gute Alternative im Rahmen von Gehaltsverhandlungen an, vor allem bei den aktuell niedrigen Leasingraten für freiberufliche Praxisinhaber. Dabei kann der Mitarbeiter alternativ auch selbst einen Teil zu den Kosten beisteuern. Dadurch mindert sich wiederum der geldwerte Vorteil und damit die steuerlichen Abgaben.

Ein weiterer Vorteil: Wenn der Mitarbeiter sein E-Auto beim Arbeitgeber an der Praxis kostenfrei laden darf, dann fallen auf den hierfür verbrauchten Strom bis 31.12.2030 keine Lohnsteuer und keine Sozialversicherungsbeiträge an.



**Fazit:**

Dem Gesetzgeber ist sehr daran gelegen, die Elektromobilität in Deutschland zu fördern. Neben Umweltboni erfolgt eine zusätzliche Subvention durch steuerliche Vergünstigungen. Diese sind sehr attraktiv für den Praxisinhaber selbst und auch für seine Mitarbeiter. Sie sollten diese nutzen!

## VERANSTALTUNGSVORSCHAU

**8.12. 17.00 Uhr**

Praxisabgabe-Seminar mit der ApoBank und BFS

VAN HAM Kunstauktionen GmbH & Co. KG,  
Hitzelerstraße 2, 50968 Köln

Hier können Sie sich für die  
Veranstaltung anmelden:  
[www.univiva.de](http://www.univiva.de)

**10.12.**

Einsendeschluss  
Tickets zur Weihnachtsshow IFK an  
[newsletter@laufmich.de](mailto:newsletter@laufmich.de)

**19.12. 18.00 Uhr,  
Youtube  
Weihnachtsshow IFK**



Weitere Informationen zu den Veranstaltungen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage [www.laufmich.de/aktuelles-infos](http://www.laufmich.de/aktuelles-infos)

### DIE KANZLEI LAUFBERG MICHELS UND PARTNER

ist Ihr Spezialist für Steuerberatung, Vermögensplanung und Wirtschaftsprüfung.

Der Zahnärztebrief wird von unserem Zahnärztee-Team veröffentlicht und richtet sich mit aktuellen Steuerthemen speziell an Zahnärzte.



**Michael Laufberg**  
Wirtschaftsprüfer  
Steuerberater



**Marcel Nehlsen**  
Steuerberater

### Impressum

Laufberg Michels und Partner mbB  
Robert-Perthel-Straße 81  
50739 Köln  
T.: 02 21 / 95 74 94-0  
[newsletter@laufmich.de](mailto:newsletter@laufmich.de)  
[www.laufmich.de](http://www.laufmich.de)

### Herausgeber

Redaktion: Marcel Nehlsen  
Erscheinungsweise:  
Der Zahnärztebrief erscheint 3x im Jahr  
Layout: Ulli Bertuch – Creative & Art Direction  
Druck: Berk Druck, Euskirchen  
Auflage: 1.100 Stück  
Stand: 11/2021

Wir freuen uns über Ihre Anregungen zum Zahnärztebrief. Wenn Sie den Zahnärztebrief nicht mehr beziehen möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an [office@laufmich.de](mailto:office@laufmich.de).